

<報道資料>

No.0902
 2009年1月27日
 ナップスター・ジャパン株式会社

ナップスター・ジャパン

タワレコのイチオシ lego big morl(ORS)が Napster に初登場！

人気企画「Napster LIVE」で、タワレコ渋谷店でのインストアライブを独占配信

定額制聴き放題(サブスクリプション)を核とする音楽配信事業「Napster」を展開するタワーレコード・グループのナップスター・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長 CEO:庄司明弘 以下ナップスターという)では、2月19日(木)にタワーレコード渋谷店で行われる lego big morl(ORS)のインストアライブを、ナップスターの人気企画の一つ「Napster LIVE」として、3月5日(木)からフル楽曲で独占配信することが決定いたしました。タワーレコードのインストアイベントが「Napster LIVE」で配信されるのは、The Birthday(ユニバーサル)に続き、今回2回目。lego big morlとしては、ナップスターの聴き放題(サブスクリプション)サービスで配信されるのは今回が初めてとなります。

今回登場する lego big morl は、タワーレコードが独自に選出し各店で強力に推進する企画「タワレコメン」に選出されたのをきっかけに、タワーチャート上位にランクインしブレイク。渋谷店にて異例の2ヶ月連続インストアライブを実施するなど、現在タワーレコード・グループが最も期待するアーティストの一組です。渋谷店でのライブは、1月28日(水)に発売されるニューアルバム「Quartette Parade」に関するタワーレコード渋谷店、新宿店での購入者を対象としたオリジナル特典として実施されるもので、その独占音源がナップスターのサブスクリプションサービス(Napster Basic/Napster To GO)ならびに「うた・ホーダイ®」※1 対応サービス「ナップスター♪♪♪No.1」の会員限定で楽しめるオリジナルコンテンツとしてフル楽曲で配信されます。

ナップスター・ジャパンならびにタワーレコードでは、アーティストならびにレコードメーカーの協力の下、今後も渋谷店を始めタワーレコード各店で行われるインストアイベントの配信を積極的に行い、店舗、配信の双方でのアーティスト・プロモーションならびに販促活動を行ってまいります。

■ 「Napster LIVE」とは

ナップスターの人気企画の一つ「Napster LIVE」。「Napster LIVE」は、Amy Winehouse や The Fratellis など話題のアーティストのライブ音源やナップスターのために演奏したスタジオライブ音源だけを集め、ナップスター独占、または独占先行として配信する人気企画の一つです。日本国内初の第一弾配信は、The Birthday が登場し話題になりました。



lego big morl



ニュー・アルバム「Quartette Parade」
 <タワーレコード限定スリーブジャケット仕様>
 AVCO-36002 全13曲収録 / ¥2,800-(tax in)

■ 本件に関するお問い合わせ先

タワーレコード株式会社 広報室 担当: 谷河(やがわ)、菅澤

Tel 03-3496-5245 Email press@tower.co.jp

※1 「うた・ホーダイ」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

■ lego big morl 「Napster LIVE」配信先サービス

- Napster To Go(月額 1,980 円 税込)
 - ・PC にて、<http://www.napster.jp/> より 650 万曲以上が聴き放題で利用可能
 - ・NTT ドコモの「うた・ホーダイ®」対応携帯電話にて、「ナップスター ♪♪♪No.1」※2 より 50 万曲以上が聴き放題で利用可能
- Napster Basic(月額 1,280 円 税込)
 - ・PC にて、<http://www.napster.jp/> より 650 万曲以上が聴き放題で利用可能

■ 参考資料

アルバム概要

アルバム名：「Quartette Parade」（カルテット パレード）

発売日：2009 年 1 月 28 日（水）

品番：AVCO-36002 【タワーレコード限定商品】AVC1-36009 ※タワーレコード限定スリーブ仕様

概要：全 13 曲収録 / ¥2,800（税込み）

収録曲：

1. その時のこと 2. FROM 12 TO 4 3. 三月のマーチ 4. ユリとカナリア 5. ワープ 6. 所詮、僕は言葉を覚えたばかりの猿 7. Ray (Album Ver.) 8. Noticed? 9.マイアシモト 10. nice to 11. cinderella syndrome 12. A 13. OPENING THEME

lego big morl (レゴビッグモール) プロフィール

2006 年 3 月、大阪にて活動を開始。大阪で高校の同級生だった Vo&Gt. カナタタケヒロ、Gt. タナカヒロキ、Ba. ヤマモトシンタロウの 3 人と熊本出身の Dr. アサカワヒロの 4 人編成。2006 年 8 月、4 曲入り 1st demo をライブ会場のみでリリースし、話題となる。07 年以降、地元大阪の他、ライブエリアを県外にも延ばし、着実に活動の場を広げていく。2007 年 3 月、初のツアーを東京・横浜・茨城・群馬で行う。同年 8 月から無料音源“テキーラグッバイ”をライブ会場で配布（現在は配布終了）。2008 年 2 月、ライブ会場限定で 3 曲入り 2nd demo の販売を開始。ライブ毎に売り上げを伸ばし、用意した 1000 枚が完売する。同年 4 月、TSUTAYA にて「ワープ」の 6 月 30 日までの期間限定フリーレンタルを開始。史上初の試みであり、常に【貸出中】の店舗が相次いだ。さらに 5 月には、限定生産の TOWER RECORDS 限定¥100 SINGLE「moonwalk for a week」をリリース。オリコン インディーズチャート初登場 4 位を記録し、脅威のスピードで完売する。6 月 11 日には、満を持して 1st mini album「Tuesday and Thursday」をリリース。夏には全国各地のイベントに参加。長身のフロント 3 人の圧倒的存在感とそれを支える Dr. アサカワのパワフル且つ繊細なリズム。その強烈な LIVE パフォーマンスが話題となり、その存在は全国へ猛スピードで広がっていった。

12 月には 1st single「Ray」をリリースする。地道な LIVE 活動を続けてきた彼らが、結成当初から大事にしてきたこの曲はフジテレビ系ドラマ「赤い糸」、また、同タイトルの映画の挿入歌に決定。2009 年 1 月には待望のアルバム「Quartette Parade」をリリースする。



※（写真左から） Ba./ ヤマモトシンタロウ、Dr./ アサカワヒロ、Vo&Gt./ カナタタケヒロ、Gt./ タナカヒロキ